



Un esempio di campagna di comunicazione verso i dentisti italiani sviluppata con: invio di un sms massivo, atterraggio su pagina web, raccolta leads di dentisti interessati alla demo di una attrezzatura, eventuale attività di call center per fissare un appuntamento con uno specialist.



Target profilato di 12.500 SMS. Invio ad un target di dentisti profilati mediante il sito Infodent e distribuiti su tutto il territorio nazionale.



Squeeze Page.
Atterraggio su una pagina web che contiene informazioni sull'attrezzatura e form tramite cui richiedere la demo.



Punti di forza dell'operazione:

- A** Il cliente riceve in tempo reale i leads
- B** Possibilità di utilizzo immediato dei dati dei responders
- C** Misurazione dei dati di redemption e conversioni
- D** Implementazione del CRM aziendale con consenso all'utilizzo dei dati dei responders
- E** Eventuale attività di Call Center per proporre appuntamento con Specialist per demo dell'attrezzatura

CONCLUSIONI

L'operazione può essere effettuata in uno spazio temporale di 5 giorni lavorativi con ottenimento dei dati dei primi responders entro 12 ore dall'invio degli SMS

Non credi che sia un'opportunità da provare? Chiamaci al 0761.393939 oppure compila il seguente form.

Bplus il tuo partner nella comunicazione odontoiatrica

